

Pressemitteilung

Smart City Halle (Saale): Ideenwettbewerb „Digitale Brückenbauer“ 2026 für Halle-Neustadt: 20.000 Euro für digitale Teilhabe in Halle-Neustadt vergeben

Neun innovative, niedrighschwellige und inklusive Gewinnerprojekte ausgezeichnet – Projekte starten im dritten Quartal 2026



Halle (Saale), 03.07.2026. Insgesamt **20.000 Euro Fördermittel für digitale Bildung und Teilhabe in Halle-Neustadt** sind **vergeben**. Im Rahmen des **Smart-City-Ideenwettbewerbs „Digitale Brückenbauer“ 2026 der Stadt Halle (Saale)** wurden **neun Gewinnerprojekte ausgezeichnet**. Die prämierten Vorhaben erhalten je nach Platzierung **Fördergelder zwischen 1.250 und 5.000 Euro für ihre Umsetzung**. Gefördert werden Projektideen, die Menschen den Zugang zu digitalen Technologien erleichtern, digitale Kompetenzen stärken und die Teilhabe im zukünftigen smarten Bildungsquartier Halle-Neustadt – Smart HaNeu – fördern.

Die **feierliche Preisverleihung** fand am **02. Juli 2026** in der **PASSAGE 13** in Halle-Neustadt statt. Die **neun ausgezeichneten Projekte** zeigen eindrucksvoll, wie vielfältig digitale Bildung und Teilhabe in Halle-Neustadt gestaltet werden können.

Den **ersten Platz** und damit eine **Förderung von 5.000 Euro** erhielt das Projekt **„How to grow up – eine Horrorkomödie“**. Kinder und Jugendliche entwickeln dabei gemeinsam einen Animationsfilm über das Erwachsenwerden und lernen den gesamten kreativen Prozess – von der Ideenentwicklung über Stop-Motion- und Greenscreen-Technik bis hin zu Schnitt und Postproduktion – selbstständig umzusetzen. Die Jury überzeugte insbesondere die gelungene Verbindung von Medienkompetenz, Kreativität und persönlichem Ausdruck.

Mit **jeweils 2.500 Euro** wurden **vier zweite Plätze** prämiert. Die **„Framecraft Academy“** vermittelt Jugendlichen Grundlagen der Foto- und Videoproduktion und stärkt ihre Medienkompetenz. **„MINT-Workshops mit Storycat“** wecken an außerschulischen Lernorten spielerisch Begeisterung für Technik und Naturwissenschaften. **„PlattenTalk – Dein Podcast aus HaNeu“** gibt Jugendlichen die Möglichkeit, eigene Podcastformate zu entwickeln und ihre Perspektiven öffentlich hörbar zu machen. Im Projekt **„ECHT.JETZT“** setzen sich Erwachsene kreativ mit KI-generierten Bildern auseinander, wodurch ein reflektierter Umgang mit digitalen Medien gefördert werden soll.

Vier dritte Plätze wurden mit **jeweils 1.250 Euro** ausgezeichnet. Dazu gehören **„Süße Flyer ohne AI“**, das den kreativen Umgang mit frei verfügbarer Gestaltungssoftware vermittelt, **„Bytes & Keks“**, ein offenes Digital-Café mit niedrigschwelligen Beratungs- und Lernangeboten, **„Nachhaltige Arbeit durch effizientes Social Media und KI“**, das Vereine und Initiativen bei einer zeitgemäßen Öffentlichkeitsarbeit unterstützt, sowie **„Porzellan aus dem 3D-Drucker“**, das digitale Technologien mit kreativem Handwerk verbindet und den gesamten Entstehungsprozess vom digitalen Modell bis zum fertigen Keramikobjekt erlebbar macht.

Die **geförderten Projekte starten im dritten Quartal 2026** und werden über mehrere Monate durchgeführt. Die **Gewinnerprojekte werden im Rahmen einer Preisverleihung vorgestellt**.

Der Wettbewerb wurde im Rahmen des **Smart-City-Projekts der Stadt Halle (Saale)** ausgelobt und von **science2public – Gesellschaft für Wissenschaftskommunikation e.V.** organisiert und begleitet. **Gesucht waren innovative, niedrigschwellige und inklusive Projektideen**, die digitale Bildung im Alltag erlebbar machen und Menschen unterschiedlicher Altersgruppen beim sicheren und selbstbestimmten Umgang mit digitalen Technologien unterstützen.

Die **Jury** setzte sich aus **Fachleuten aus den Bereichen Bildung, Verwaltung, Digitalisierung, Medienpädagogik und praktischer Bildungsarbeit sowie Jugendlichen aus Halle-Neustadt und weiteren Stadtteilen zusammen**. In ihrer Sitzung bewertete sie die eingereichten Konzepte nach Kriterien wie Kreativität, Umsetzbarkeit, sozialem Mehrwert und ihrem Beitrag zur digitalen Teilhabe.

Alle Informationen zum Ideenwettbewerb „Digitale Brückenbauer“ 2026:

www.science2public.com/aktivitaeten/projekte/ideenwettbewerb-digitale-brueckenbauer

Über Smart City Halle (Saale):

Smart City Halle (Saale) verfolgt das Ziel, Halle bis 2030 zu einer nachhaltigen, innovativen und lebenswerteren Stadt zu entwickeln. Schwerpunkte sind digitale Bildung, moderne Stadtentwicklung, smarter Verkehr und bürgernahe Verwaltung. *Smart HaNeu* hat das Ziel, den Einwohnerinnen und Einwohnern von Halle-Neustadt den Aufbau von Kompetenzen im Umgang mit digitalen Methoden und Medien zu erleichtern und einen gleichberechtigten Zugang zu digitaler Infrastruktur und Teilhabe zu ermöglichen. Weitere Infos unter: www.smartes.halle.de/massnahmen/smart-haneu

Über science2public:

science2public – Gesellschaft für Wissenschaftskommunikation e.V. engagiert sich für die Vermittlung von wissenschaftlichen und wissensbezogenen Inhalten an die breite Öffentlichkeit. Im Rahmen des Smart-City-Projekts setzt sich der Verein für die Förderung digitaler Kompetenzen und den Zugang zu neuen Technologien ein. Weitere Infos unter: www.science2public.com/

Kontakt für Presseanfragen:

Evelyn Wolf

stellv. Projektkoordination Smart City

science2public – Gesellschaft für Wissenschaftskommunikation e.V.

wolf@science2public.com

+49 (0) 345 78282412