

Öffentliche Ausschreibung

Homepage - Relaunch

Eintragsdatum: 26.03.2024

Angebotsfrist: 14.04.2024

Gegenstand der Ausschreibung

Der science2public e.V. mit Sitz in Halle (Saale) möchte für den Relaunch seiner bestehenden Websites www.science2public.com & www.ms-halle.science eine fachlich qualifiziert ausgewiesene Agentur, gern aus der Region, mit der Erstellung eines neuen Layouts bzw. Designs einschließlich neuer bzw. ergänzender Funktionalitäten s.u. beauftragen. Der Relaunch insbesondere von www.science2public.com soll die Integration eines neuen Kompetenzzentrums für Wissenschaftskommunikation als neues starkes Handlungs- und Aktionsfeld und aufzubauende Marke wirkungsvoll mitdenken und umsetzen. Die Website des Vereinsschiffs Make Science Halle unter www.ms-halle.science soll optisch mit der Website des Vereins science2public zusammenpassen und eine Wiedererkennung und Zusammengehörigkeit demonstrieren.

Der Relaunch betrifft das im bestehenden Contentmanagement-System (Wordpress) erstellte Design/Layout mit Programmierung weiterer Anwendungen und Funktionen.

Mit der Entwicklung eines modernen zugleich seriösen Webdesigns sollen die Informationen für die relevanten Zielgruppen nutzerfreundlich strukturiert und an das moderne Kommunikationsverhalten angepasst werden:

- Menschen, die ihren Wohnsitz im mitteldeutschen Revier / Region Mitteldeutschland haben oder planen und spannende Entwicklungsprozesse, Projekte und Initiativen in ihrer Region mitverfolgen wollen;
- Wissenschaftler:innen, auch Studierende, die in den Feldern der Wissenschafts- und Nachhaltigkeitskommunikation und assoziierten Forschungsfeldern (bspw. Foresight) tätig sind und sich für Wissenserweiterung und -aufbau, Vernetzung und Projektarbeit, potenzielle nachhaltige Gründungen interessieren;
- Politiker:innen, Unternehmen und Wirtschaftsförderer, die Strukturwandel und Transformation in Mitteldeutschland voranbringen und dafür interessante Mitstreiter:innen suchen;
- Schüler:innen, die in ihrer Region Einstiegsmöglichkeiten in innovative Berufs- oder Studienmöglichkeiten suchen und gfls. auch selbst gern forschen

Mit der neuen Homepage sollen insbesondere der Auftraggeber sowie dessen Kernkompetenzen und seine starken Marken wirkungsvoll, dynamisch und übersichtlich kommuniziert werden, zum Beispiel

- Veranstaltungen, wie bspw. Workshops, Netzwerktreffen, Conventions, Livestreams und dessen medialen Verwertungen (Fotos, Streams, Mitschnitte, Videos)
- Beteiligungs- und Interaktionsangebote im Rahmen von weiteren Projekten und Formaten

- Portfolio aktiver und vergangener Initiativen/ Projekte/ Formate
- Berichterstattung und Informationen aus dem Handlungsfeld der Wissenschaftskommunikation (Politik, Wissenschaft, Wirtschaft, Bildung, Kultur),
- Informationen über den Auftraggeber.

Wesentliche Komponenten der Leistungen:

- Web-Redesign des Gesamtauftritts <http://www.science2public.com> und www.mshalle.science als korrespondierende Websites
- Struktur und Aufbau der im CMS (Wordpress) abzubildenden Seiten (inhaltliche Struktur, z.B. Anzahl der Menüpunkte, Ebenen etc., wird mit dem Auftraggeber abgestimmt und vorgegeben)
- Fokussierung auf eine zielgruppenorientierte Nutzerführung
- Einbindung visueller und interaktiver Elemente, aktuelle Veranstaltungen, Blog, Highlights, Galerie/Imagefilm auf der Startseite
- Responsive Design/Adaption für Smartphones und Tablets
- Die Webseiten soll in den üblichen Browsern (chrome, firefox, edge, safari) fehlerfrei darstellbar sein.
- Die Webseiten sind DSGVO-konform zu programmieren. Insbesondere ist darauf zu achten, dass DSGVO-konform auf google analytics, cookies und ähnliche relevante Funktionalitäten hingewiesen wird.
- Verbesserte Auffindbarkeit im Web (SEO/SEM)
- Die neuen Webseiten sollen Statistiken, Nachverfolgung und Zugang zu Analysedaten bieten. Die neuen Webseiten müssen entsprechenden Funktionen bereitstellen, um die Datenschutzerfordernisse zu erfüllen.
- Einbindung von Social Media (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn)
- Integration von Newslettern, Veranstaltungskalender und Anmelde- sowie Kontaktformular für Events
- Weiterempfehlung und Verlinkung von Beiträgen (LinkedIn, X, Instagram, Email)
- Integration einer guten Suchmaschine für Schlagwortsuche auf der Website
- Übersetzungsoptionen (de/en)
- bestmögliche Barrierefreiheit
- Optional: passwortgeschützter interner Bereich (Vereinsorganisation, Mitgliederverwaltung u.ä.)

Angestrebter Umsetzungszeitraum

- Ausschreibungszeitraum: 27. März – 14. April 2024
- Vergabe der Leistung: 1. Mai 2024
- Umsetzung des Relaunchs, Übernahme der Inhalte: Mai-Juli 2024, eine detaillierte Zeitleiste ist mit dem Auftraggeber auf Basis der vorgeschlagenen Zeitleiste des Auftragnehmers abzustimmen bei Auftragsvergabe
- Wartung und Problembehebung je nach Bedarf

Einzureichende Unterlagen

- Das Angebot ist in deutscher Sprache zu verfassen. Das Angebot muss die in der Aufforderung zur Angebotsabgabe geforderten Angaben, Erklärungen und Preise enthalten.
- Fehlende Unterlagen können nach Ablauf der Angebotsfrist innerhalb einer Nachfrist nachgefordert werden. Angebote sind in pdf-Format an o.a. Kontakt innerhalb der Frist einzureichen.

Einzureichen sind:

- Ausführungen zur technischen Umsetzung
- Erläuterungen zur Designentwicklung inkl. Vorschläge zum Findungsprozess und erste Gestaltungsideen, sowohl für Ansichten am Bildschirm als auch für Smartphone bzw. Tabletansichten (dies müssen nicht zwangsläufig Bilder sein, auch Vorschläge in Form von Beschreibungen sind möglich).
- Ausführliche Kostenkalkulation inkl. Untersetzung für Projektmanagement, Gestaltung, technische Umsetzung und Testing / Kontrolle. Die Einzelbestandteile des Angebots sollen auch in Einzelpositionen angegeben werden. Die Kostenkalkulation sollte Tages- bzw. Stundensätze ausweisen.
- Detaillierter Zeitplan unter Berücksichtigung der verschiedenen Entwicklungs- und Umsetzungsphasen inkl. Korrektur- und Testphasen
- Beschreibung des Unternehmens, inklusive Referenzen zu 3 vorangegangenen möglichst aussagekräftigen Projekten, möglichst nicht älter als 3 Jahre
- Nach Abschluss Wartung und Problembeseitigung der Webseite: Für die Wartung, Problembeseitigung und notwendige Aktualisierungen am CMS und Plug-ins soll der/die Auftragnehmer:in einen Stundensatz oder Tagessatz angeben, der bei entsprechenden Arbeiten erhoben wird. Der im Angebot anzugebende Stundensatz ist ein Netto-Stunden- bzw. im Falle eines Tagessatzes auf einen 8- Stunden-Tag zu beziehen und soll bis 2025 Gültigkeit haben. Es wird die Bereitstellung einer schriftlichen Dokumentation zur Bedienung des CMS erwartet (digitale pdf-Version ist ausreichend).
- Optional: Halbtägige Schulung des Projektteams zur Bedienung des CMS in Halle (Saale). Dieser Posten ist separat und optional in der Kostenkalkulation auszuweisen.

Art des Auftrags

Lieferauftrag & Dienstleistung

Erfüllungsort (Bundesland):

Der Ort der Leistungserbringung und der Sitz des Auftraggebers ist Halle (Saale). Wir erwarten eine Bereitschaft zu Meetings und Präsentationen vor Ort bzw. hybrid via Videokonferenzen. Der Zugang zu Webseite, zum CMS und sämtlichen Plug-Ins und Erweiterungen sind dem Projektteam jederzeit zu ermöglichen. Sollte die Seite migriert werden bzw. durch einen anderen Webdesigner zu einem späteren Zeitpunkt weiterbearbeitet werden, verpflichtet sich der Auftragnehmer sämtliche Daten der Webseite inkl. der von ihm programmierten bzw. angepassten Erweiterungen und Änderungen im CMS sowie Designs unentgeltlich zu übergeben, so dass ein nahtloser Übergang gewährleistet werden kann.

Auftraggeber

science2public – Gesellschaft für Wissenschaftskommunikation e.V.

Mansfelder Straße 56

06108 Halle Saale

Tel: +49 (0) 345 78 28 2412

Fax: +49 (0) 345 22 66 259

www.science2public.com

Kontaktdaten des Auftraggebers

Ilka Bickmann

Vorstandsvorsitzende

Tel: +49 (0) 345 78 28 2412

Mobil.: +49 (0) 177 72 90 612

Email: bickmann@science2public.com